



Costruire le basi Attraverso una fase pilota globale

Care socie BPW,

prima di passare al lancio globale di BPW LISTENS – La tua voce conta, BPW International ha lavorato da ottobre a dicembre alla progettazione e realizzazione di una fase pilota, parte di un più ampio processo diagnostico e partecipativo.

Implementata a dicembre, la fase pilota ha permesso di testare, perfezionare e validare lo strumento di ascolto prima di aprire il processo a tutte le socie nel mondo.

Una preparazione diagnostica strutturata

La fase pilota è stata pensata come tappa di qualità e validazione, per assicurare che il questionario fosse chiaro, rilevante e significativo prima di condividerlo su scala globale.

Strutturato in otto sezioni tematiche, il questionario riflette le dimensioni chiave dell'esperienza delle socie BPW e si allinea con la visione strategica dell'organizzazione.

Diversità e prospettive globali

Socie provenienti da diverse regioni del mondo hanno partecipato alla fase pilota, garantendo diversità culturale, linguistica e regionale nella revisione dello strumento.

Oltre a rispondere al questionario, le partecipanti hanno fornito feedback qualitativo, utile per migliorare chiarezza, accessibilità e esperienza complessiva.

Validazione e allineamento

Gli spunti raccolti durante la fase pilota hanno permesso di:

- Perfezionare linguaggio e struttura,
- Identificare possibili barriere alla partecipazione,
- Rafforzare l'inclusività tra le diverse regioni.

Questo passaggio riflette l'impegno di BPW International a preparare con attenzione ogni fase, prima di invitare le socie a condividere la loro voce, garantendo fiducia e rispetto per il tempo e i contributi di tutte.



Una base solida per la fase globale

La fase pilota rappresenta un traguardo fondamentale nel percorso di BPW LISTENS. Conferma che l'iniziativa è un processo diagnostico partecipativo e metodologicamente solido, pensato per supportare decisioni informate e generare un impatto duraturo.

Con queste basi, BPW International si prepara ora alla fase di lancio globale, guidata da chiarezza, preparazione e leadership collettiva.

Ascoltare è un processo intenzionale, e questa solida base garantisce che le voci vengano ascoltate con cura e con uno scopo preciso.



BPW International